

2025년 완주군가족센터 다문화가정·사례관리가정 자녀 대상 해외탐방 전담여행사 모집 공고

완주군가족센터에서는 다문화가정과 사례관리가정 자녀 대상으로 해외탐방 준비과정에 어려움이 없도록 전담여행사를 다음과 같이 선정하기 위해 공고하오니 신청하여 주시기 바랍니다.

2025년 09월 24일

완주군가족센터장

1. 사업 개요

가. 사업명 : 2025년 완주군가족센터 다문화가정·사례관리가정 자녀 대상 해외탐방

나. 사업기간 : 2025. 11. 04.(화) ~ 11. 07.(금)

다. 사업대상 : 완주관내 청소년(초등 5학년~고등 2학년) 및 인솔자 포함 21명

라. 사업장소 : 중국 상해 일대

마. 추진절차

- 1) 신청 접수 및 대상자 선정(완주군가족센터 및 선정심의위원회)
- 2) 여행사 모집공고, 접수 및 선정
- 3) 센터&여행사 협의 - 항공편, 여행자보험, 버스대여, 숙박시설, 식당, 체험 입장료 등 견적 확인 및 예약 진행
- 5) 사례관리가정 자녀 대상 3박 4일 해외탐방 시행

2. 사업참여신청 개요

가. 공고기간 : 2025. 09. 24(수) ~ 10. 13.(월)

나. 접수기간 : 2025. 09. 29.(월) ~ 10. 13.(월) 12:00까지

다. 신청자격 : 관광진흥법시행령 제2조에 의한 일반여행업, 국내·외 여행업 등록 업체, 완주 혹은 전주 관내

*단, 현재 휴·폐업 중이거나 최근 1년간 행정처분(사업정지 10일 이상 또는 과징금 80만원 이상) 이력이 있는 업체는 신청할 수 없음

라. 여행사 담당업무

- 여행자보험, 버스대여, 숙박시설, 식당, 체험 입장료 등 견적 확인 및 예약 진행 업무

3. 심사 및 선정방법

가. 심사방법 : 선정위원회에서 제출된 서류에 의거, 실적과 제안 내용 평가

나. 선정방법 : 제안평가(70%)+실적평가(30%) 합산 최고득점자 순 결정

다. 심사기준

평가항목		세부항목	배점
객관적평가	실적 평가	최근 3년간 유사사업 수행실적 - 공식, 지정, 전담여행사 등	70
주관적평가	제안서 평가	2025년 청소년대상 해외탐방 운영계획	30
합계		총 2개 항목	100

라. 결과발표 : 2025. 10. 14.(화) 예정(결과 홈페이지 게재)

4. 제안서 등 접수

가. 접수일자 : 2025. 09. 29.(월) ~ 10. 13.(월) 12:00 까지

나. 제출방법 : 이메일, 방문 또는 우편(단, 마감 당일 도착분에 한함)

다. 제출처 : 우)55352 전라북도 완주군 용진읍 완주로 456-39, 1층

완주군가족센터(063-231-1037) e-mail : wjct1037@naver.com

라. 제출서류

- 1) 신청서(소정양식) 1부
- 2) 서약서(소정양식) 1부
- 3) 일반여행업, 국내·외 여행업 등록증 사본 1부
- 4) 법인등기부등본 및 사업자 등록증 사본 각 1부
- 5) 사업 참여 제안서(2매 이내) 1부
- 6) 실적 증빙서류 1부

5. 제안서 작성요령

가. 작성서식

- 1) 규격 : A4 백색, 흑백단면인쇄
- 2) 분량 : 2매 이내
- 3) 서식 : 제안서 자유 형식

나. 작성내용

- 1) 2025년 완주군가족센터_다문화가정·사례관리가정 자녀 대상 해외탐방 참여 제안에 관한 서비스 내용 및 할인을 적용, 수수료 할인(업체 자유), 사업 수행 계획 등

다. 기타 유의사항

- 1) 상기 작성내용에 준하여 작성하되, 필요한 경우 내용을 추가할 수 있음
- 2) 참여 여행사 지정 후에도 작성 내용이 허위로 확인될 경우 참여를 제한하며 이로 인한 일체의 손해배상 책임을 지지 않음
- 3) 제출서류는 변경할 수 없으며, 필요시 추가자료 등을 요청할 수 있음
- 4) 사업 참여 제출서류 미비로 인한 책임은 참가업체에 있으며, 기재사항이 누락되거나 제출서류에 언급이 없는 항목은 해당사항이 없는 것으로 간주함
- 5) 사업 참여 여행사 선정 후, 영업정지 10일 이상 또는 이에 준하는 행정처분, 정상적인 업무수행 불가, 불법거래 등이 확인될 시 사업 참여 제한 및 보조금 반납 조치 함
- 6) 선정 업체 개별 통보
- 7) 기타 문의사항(☎063-231-1037)